

RI&TI Economica



Mensile informativo edito dalla Camera di Commercio di Rieti
Direttore responsabile Vincenzo Regnini
Autorizzazione del Tribunale di Rieti n. 8/2010 del 23/12/2010
Via Paolo Borsellino, 16 - Rieti - tel. 0746/201364-5
www.rietieconomica.it - Anno 2019- numero 10- ottobre/novembre

Il bilancio dei territori

In tutte le regioni, il trimestre si è chiuso con il segno positivo: dal Lazio (2.279 imprese in più), alla Valle d'Aosta (38). E' il Sud che ha fatto registrare il saldo in valore assoluto migliore tra le quattro aree geografiche, pari a 5mila unità. Con una percentuale di cessazioni (32,8%) di poco inferiore a quello delle iscrizioni (33,6%), il suo contributo al saldo complessivo è stato pari al 36,4%: un valore superiore di ben 3 punti percentuali a quello dello stock delle imprese meridionali e inferiore solo di 3 punti (39,5%) al valore del saldo delle due circoscrizioni settentrionali nel loro insieme.

Il Nord-Ovest e il Nord-Est hanno invece complessivamente determinato il 44,6% delle nuove iscrizioni (44,5% il peso percentuale dello stock) e il 45,9% delle cessazioni, limitando il loro apporto al saldo complessivo al di sotto del 40%: cioè un contributo di 5 punti percentuali inferiore al peso che le imprese collocate nel territorio delle due circoscrizioni hanno sul totale delle imprese italiane. Ad eccezione del Centro, tutte le circoscrizioni hanno fatto però registrare un tasso di crescita superiore a quello misurato nel corrispondente trimestre dello scorso anno. Guardando alla geografia dell'Italia artigiana, nel trimestre da poco concluso tutte le macro-aree del Paese hanno fatto registrare un miglioramento dello stock rispetto ai dodici mesi precedenti incremento, in una forchetta compresa tra le 199 imprese del Centro e le 460 del Nord-Ovest.

Movimprese, Rieti quarta in Italia per tasso di crescita imprenditoriale

Rieti al quarto posto in Italia per tasso di crescita imprenditoriale nel terzo trimestre 2019, con 191 nuove imprese e 120 cancellazioni dal Registro Imprese, e quindi un saldo positivo di 71 imprese, pari a +0,46%, superiore alla media nazionale (+0,23%). E' quanto emerge dai dati diffusi da Unioncamere-InfoCamere sulla natalità e mortalità delle imprese italiane nel terzo trimestre 2019 (www.infocamere.it/movimprese).

A livello nazionale si chiude con un saldo attivo di 13.848 unità in più, rispetto alla fine di giugno, il bilancio fra le imprese nate (66.823) e quelle che hanno cessato l'attività (52.975) nel terzo trimestre dell'anno. Il segno 'più' continua dunque a caratterizzare l'andamento demografico delle imprese italiane (6.101.222 unità alla fine di settembre), pur in presenza di segnali di difficoltà sia sui mercati internazionali sia su quelli domestici, in particolare per le piccole e micro imprese. Il 91% dell'intero saldo è infatti dovuto alle imprese costituite in forma di società di capitali (cresciute nel trimestre al ritmo dell'0,7%). Nel complesso, il tasso di crescita del trimestre (+0,23%, tra i più contenuti dell'ultimo decennio con riferimento al periodo giugno-settembre) è frutto di una natalità (1,1%) e una mortalità (0,87%) sostanzialmente in linea con l'anno passato. La disaggregazione dei dati per settori di attività economica evidenzia la conferma della leadership da parte del settore degli Alberghi e ristoranti. Per il secondo trimestre consecutivo il comparto primeggia tra le attività economiche con un saldo attivo di +3.569 unità per un tasso di crescita dello 0,78%. Seguono le Costruzioni (+2.522 unità, pari a +0,30% rispetto a fine giugno) e le Attività professionali e imprenditoriali (+1.955 il saldo, +0,91% la crescita). All'interno del vasto settore dei Servizi alle imprese, spiccano i saldi delle Attività immobiliari (+1.389 imprese, lo 0,48% nel trimestre) e del Noleggio e agenzie di viaggio (+1.592 imprese, pari ad una crescita dello 0,78%). Tra i grandi settori, si confermano i profondi processi di trasformazione dei settori tradizionali (Commercio, Attività manifatturiere e Agricoltura) che fanno registrare variazioni percentuali dello stock molto modeste (Agricoltura 0,01% e Attività manifatturiere 0%) o addirittura negative (Commercio -0,01%).



- ◆ *...a seguire*
- ◆ *Indici prezzi*
- ◆ *Formazione: E-commerce, la sfida dell'export digitale*
- ◆ *Fatturazione elettronica, tutte le novità*
- ◆ *Alternanza scuola-lavoro, voucher per imprese che ospitano studenti*
- ◆ *Laboratori di genere, si parte*
- ◆ *Crescere in digitale, posti per laboratori con Google*



E-commerce: la sfida dell'export digitale

Seminario gratuito IntFormatevi il prossimo 15 novembre in Camera di Commercio

Laboratori di genere, si parte

Al via i laboratori di genere gratuiti organizzati dopo dalla rete promossa dalla Regione Lazio attraverso lo Spazio Attivo, a cui hanno aderito fino ad oggi Camera di Commercio di Rieti, Provincia di Rieti, Cna Rieti, Porta Futuro Lazio, Capit Rieti con il Centro Antiviolenza "Il Nido di Ana", Associazione Igers Rieti, Casa delle Donne di Amatrice e Frazioni, Casa delle Donne di Terni, Wikimedia Italia, il Gruppo Giovani di Confcommercio Lazio Nord, Federlazio Rieti. All'interno del calendario di novembre, la Camera di Commercio di Rieti e la sua Azienda Speciale, nell'ambito del progetto "Eccellenze in digitale" e del proprio PID, cureranno l'appuntamento del 25 novembre dalle ore 10,30 alle ore 13 presso lo Spazio Attivo Lazio Innova di Rieti in via dell'Elettronica, focalizzato su "Strumenti digitali per ridurre il divario di genere". La partecipazione è libera ed è consigliata per motivi organizzativi la registrazione inviando una email all'indirizzo rieti@lazioinnova.it. Nell'ambito del ricco programma del mese la prima iniziativa è in programma il prossimo 11 novembre dalle ore 10 alle 12 e sarà dedicata a "Instagram marketing – Utilizzo efficace delle immagini" a cura di Igers Rieti. A seguire, il 15 novembre dalle ore 16 alle 19 il "Corso formazione operatrici Centri Antiviolenza – Presentazione corso e CAV" (Capit Rieti), il 16 novembre, dalle 9 alle 13 "Corso formazione operatrici Centri Antiviolenza: identikit del fenomeno" (Capit Rieti), il 18 novembre, dalle ore 9 alle 13 "Seminario sull'educazione al linguaggio per la parità di genere" (Capit Rieti), il 27 novembre dalle 17 alle 19 "Laboratorio di competenze e lavorazioni artigianali" (Spazio Attivo Rieti). Il 30 novembre è in programma infine l'inaugurazione della Casa delle Donne di Amatrice e Frazioni alle ore 10,30 presso l'Area SAE Frazione Torrita-Amatrice.

E' in programma il prossimo 15 novembre a partire dalle ore 9,30 presso la Camera di Commercio di Rieti il seminario gratuito dal titolo "E-commerce e internazionalizzazione: la sfida dell'export digitale". L'appuntamento è promosso dall'Ente camerale reatino all'interno della XIII edizione del ciclo formativo IntFormatevi promosso dalla Regione Lazio attraverso Lazio Innova e Unioncamere Lazio indirizzato alle imprese della regione che hanno programmi di internazionalizzazione verso mercati esteri.

Il seminario, in particolare, mira a fornire alle imprese indicazioni per affrontare il cambiamento a fronte delle sfide dell'internazionalizzazione in tema di export.

L'incontro è a carattere gratuito e a numero chiuso, ed è accreditato presso l'Ordine degli Avvocati di Rieti e l'Ordine dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili di Rieti.

Durante il seminario saranno presentate le diverse modalità di vendita on line, la migliore scelta del canale internet a seconda del settore, le migliori strategie di Web Marketing, cenni su regolamentazione contrattuale e disciplina fiscale tra i soggetti dell'e-commerce.

Si prega di confermare la partecipazione al seguente link <http://www.laziointernational.it/polls.asp?p=259> o scrivendo alla mail: azienda.rieti@ri.camcom.it.

Info: Azienda Speciale Centro Italia Rieti della Camera di Commercio di Rieti (tel. 0746/201364).

Indice dei prezzi al consumo per le rivalutazioni monetarie (Settembre 2019)

Per adeguare periodicamente i valori monetari, ad esempio gli affitti o gli assegni dovuti al coniuge separato, si utilizza l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) al netto dei tabacchi.

Indice generale: 102,5

Variazione percentuale rispetto al mese precedente: -0,7

Variazione percentuale rispetto allo stesso mese dell'anno precedente: +0,1

Variazione percentuale rispetto allo stesso mese di due anni precedenti: +1,4

Ridotto 75%: +0,075





Fatturazione elettronica, seminario gratuito il 19 novembre **Focus sulle novità attuali ed imminenti, termini registrazione, sanzioni**

“Fatturazione elettronica: servizi per le piccole e medie imprese in ambito nazionale ed europeo”: questo il titolo del seminario gratuito, accreditato dall’Ordine dei Commercialisti ed Esperti contabili di Rieti (3 crediti), organizzato per il prossimo martedì 19 novembre alle ore 9,30 presso la Sala Conferenze della Camera di commercio di Rieti (via Paolo Borsellino, 16).

L’evento è organizzato dall’Ente camerale reatino in collaborazione con l’Azienda speciale Centro Italia Rieti nell’ambito dei progetti Pid (Punto impresa digitale) ed European Invoicing Standard in Italy (EeISI) cofinanziato dal programma CEF dell’Unione Europea e coordinato di Unioncamere.

Nel corso del seminario, che verrà aperto dai saluti del presidente della Camera di commercio di Rieti,



Fattura elettronica
Il servizio delle
Camere di Commercio

Vincenzo Regnini, del presidente dell’Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili di Rieti, Alessandro Moronti, e del presidente dei Consulenti del Lavoro di Rieti, Rodolfo D’Aquilio, verrà illustrato dal Segretario generale dell’Ente camerale, Giancarlo Cipriano, il ruolo delle Camere di Commercio nella digitalizzazione delle imprese, Industria 4.0 e PID.

Di particolare rilevanza le relazioni di Mario Altavilla di Unioncamere su “La fatturazione elettronica in ambito europeo”, e di Marco Valerio Merendi dell’Odcec di Rieti su “Fatturazione elettronica, situazione nazionale, novità introdotte e di prossima introduzione, termini di registrazione delle fatture, regime sanzionatorio e ravvedimento”, mentre Rosanna Tedeschini di Infocamere parlerà di “Fatturazione elettronica B2B, nuovo Token digital DNA key, SPID e Cassetto digitale”.

Verrà poi dato spazio al dibattito per dare modo ai partecipanti di porre quesiti ai relatori. Durante il seminario sarà allestita all’ingresso della sala conferenze una postazione dedicata dove personale del Punto impresa digitale di Rieti assisterà le imprese ad accedere gratuitamente da pc o dal telefono cellulare al proprio “Cassetto digitale” attraverso la propria Cns o le credenziali SPID. Consultando il “Cassetto digitale” gli imprenditori potranno accedere infatti a tutte le informazioni ed ai documenti ufficiali della propria impresa (tra cui visure, atti, bilanci, stato delle proprie pratiche e le fatture elettroniche). A questo proposito si ricorda alle imprese di portare con sé la propria Cns o semplicemente le credenziali SPID. Info e registrazioni: 0746/201364, email pid@ri.camcom.it

Alternanza scuola-lavoro, voucher per imprese che ospitano studenti

E’ stato pubblicato dalla Camera di Commercio di Rieti il nuovo bando per l’erogazione di voucher alle imprese che hanno attivato o attiveranno percorsi di alternanza scuola lavoro.

Il bando - visionabile con la relativa modulistica al link <http://www.ri.camcom.it/P42A0C236S177/Bandi-di-gara.htm> - rientra nelle iniziative attivate dall’Ente camerale nell’ambito delle nuove competenze attribuite dalla legge di riforma del Sistema camerale in materia di orientamento al lavoro e alle professioni e di facilitazione dell’incontro domanda-offerta di formazione e lavoro.

Tra i requisiti richiesti alle imprese per poter presentare domanda dei voucher – la scadenza è il prossimo 14 novembre - vi è l’iscrizione (gratuita) al Registro Alternanza scuola-lavoro istituito presso l’Ente camerale, relativamente alla quale è possibile chiedere assistenza agli Uffici camerali (Promozione) o dell’Azienda speciale Centro Italia Rieti.

I percorsi dovranno essere intrapresi da studenti della scuola secondaria di secondo grado e dei centri di formazione professionale (CFP), sulla base di convenzioni stipulate tra istituto scolastico/CFP e soggetto ospitante a partire dal 01/02/2019 e fino al 23/11/2019 e dovranno avere una durata minima di 40 ore. Rispetto al precedente bando è stata ridotta la durata (da 80 ore a 40 ore) al fine di consentire la partecipazione di un maggior numero di imprese.

Il contributo sarà di 600 euro per ogni impresa per la realizzazione da 1 a 5 percorsi individuali di alternanza scuola-lavoro, di 800 euro per la realizzazione da 6 o più percorsi di alternanza scuola-lavoro e sono previste 200 euro ulteriori nel caso di inserimento in azienda di studente/i diversamente abile/i cer-



Ultrahnet, al via la II edizione del Premio Bul Factor

Al via la seconda edizione del Premio “BUL FACTOR - Banda Ultralarga. Largo al talento”, un’iniziativa promossa dalla Camera di commercio di Rieti che intende riconoscere, valorizzare e premiare le imprese che hanno compreso i vantaggi della digitalizzazione, integrandola al proprio interno, per incrementare la competitività e produttività. Il Bando, che scade alle ore 12 del 29 novembre, è aperto a tutte le iniziative - idee, progetti in corso, progetti realizzati - delle imprese che attraverso la BUL (Banda Ultra Larga) possono: sviluppare processi innovativi capaci di migliorare l’efficienza e/o efficacia dell’attività d’impresa; progettare e realizzare prodotti o servizi innovativi; sviluppare idee di business innovative che possono essere avviate grazie alla diffusione della BUL.

Un breve video di presentazione è disponibile sul canale youtube della Camera di Commercio di Rieti al link <https://www.youtube.com/watch?v=UOwbQCpOylE>. Il Premio “BUL FACTOR” si inserisce nell’ambito del progetto “Ultrahnet. Banda Ultralarga, Italia ultramoderna”, realizzato da Unioncamere con il supporto operativo delle Camere di commercio aderenti, Aziende Speciali, Unioni Regionali e Agenzie camerali, con l’obiettivo di favorire la conoscenza e la diffusione della Banda ultralarga come strumento di sviluppo territoriale, stimolando la crescita di servizi innovativi e la domanda di reti affidabili, stabili e più veloci.

Attraverso il Bando, la Camera di commercio di Rieti supporterà e promuoverà a livello locale l’impresa vincitrice, offrendo visibilità attraverso i propri canali di comunicazione.

Le imprese vincitrici a livello locale, saranno, inoltre, candidate ad un Premio nazionale a cura di Unioncamere. E’ possibile scaricare bando e modulo di domanda al link <http://www.ri.camcom.it/P42A3863C3423S173/Premio-Bul-Factor---Largo-al-talento-2019.htm>

Info: Ufficio Promozione Camera di Commercio di Rieti, tel. 0746/201364.

Crescere in digitale, posti per i laboratori formativi con Google

Si è svolto presso la Camera di Commercio di Rieti il primo laboratorio formativo 2019 di “Crescere in Digitale” a cui hanno partecipato i giovani della provincia selezionati tra coloro che hanno completato la prima fase del percorso formativo on line e superato con successo il test. I laboratori rappresentano la prima occasione di contatto tra i giovani e le imprese del territorio che si sono iscritte a “Crescere in Digitale” per offrire tirocini formativi rimborsati da Garanzia Giovani (500 euro al mese per 6 mesi). Durante il laboratorio i ragazzi hanno sostenuto i colloqui con le aziende per accedere ad uno dei tirocini offerti dalle imprese della provincia di Rieti. Il prossimo laboratorio è in fase di programmazione nella seconda metà di novembre, quindi si invitano le/i giovani reatine/i interessate/i, con un’età compresa tra i 18 ed i 29 anni, che non lavorano e non sono attualmente impegnate/i in percorsi di istruzione e formazione, ad aderire quanto prima al progetto. La seconda edizione di “Crescere in Digitale” a cui ha aderito la Camera di Commercio di Rieti è un progetto di ANPAL e Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali realizzato in partnership con Unioncamere e Google a valere sulle risorse del Programma Operativo Nazionale “Iniziativa Occupazione Giovani” per diffondere le competenze digitali tra i giovani e avvicinare al web le imprese italiane. Per partecipare occorre registrarsi sul sito www.crescereindigitale.it, dove si seguirà un corso online di 50 ore, ideato e offerto da Google, che darà ai giovani l’opportunità di ampliare le proprie conoscenze in ambito digitale e apprendere tecniche e strumenti a supporto delle imprese. Al completamento del corso, il giovane avrà accesso al test di valutazione, anch’esso totalmente online, che gli consentirà di verificare le conoscenze acquisite. Superato il test, il giovane avrà la possibilità di accedere ad uno dei laboratori che si svolgeranno sul territorio ed avranno durata di un giorno. A questo punto il ragazzo potrà effettuare un tirocinio della durata di 6 mesi che sarà retribuito 500 euro al mese attraverso un finanziamento del programma “Garanzia Giovani”. Nessun costo ricadrà sulle imprese ospitanti, che anzi riceveranno un bonus fino a 6mila euro in caso assumano il giovane dopo il tirocinio. Le attività dei tirocinanti saranno supportate, monitorate e coordinate in tempo reale attraverso una community di esperti. A Crescere in Digitale possono aderire tutte le aziende e le attività economiche (liberi professionisti, ditte individuali, associazioni di categoria, associazioni, ecc.) ad esclusione di quelle di diritto pubblico, che sono interessate a migliorare la propria presenza sul web, dando la possibilità ad un ragazzo di dedicarsi interamente agli aspetti digitali dell’impresa, applicando le nozioni acquisite nel corso online. I costi a carico delle aziende sono esclusivamente IRAP, INAIL e polizza RC., i rimborsi mensili al tirocinante (pari a 500 euro al mese) saranno erogati a valere sui fondi del Piano Operativo Nazionale “Iniziativa Occupazione Giovani” (Garanzia Giovani). Per informazioni: CCIAA di Rieti - Azienda Speciale Centro Italia Rieti, tel. 0746/201364.